



Ebro Foods apuesta por la empleabilidad a través de la financiación de Lanzaderas de Empleo

Orientar y acompañar a personas en situación de desempleo para activar y optimizar su búsqueda de trabajo con nuevas técnicas y herramientas acordes a las nuevas coordenadas laborales. Este es el objetivo con el que nacieron, en 2013, las Lanzaderas de Empleo en el seno de Fundación Santa María la Real. Un proyecto en el que colabora la Fundación Ebro Foods con la financiación de dos lanzaderas: La Puebla del Río y San Juan de Aznalfarache.

Ebro Foods ha financiado las lanzaderas de La Puebla del Río y San Juan de Aznalfarache

Lanzaderas de Empleo “es un programa innovador porque cambia el esquema de todos los programas o itinerarios de empleo que se han desarrollado hasta el momento. Su esquema de funcionamiento no es asistencial. Es decir, no funciona como una oficina de empleo o una agencia de colocación donde se indican o comparten ofertas de trabajo; sino que responde a una filosofía existencial, de acompañamiento y empoderamiento de los participantes, para que vivan un proceso de autoconocimiento y transformación

personal que derive posteriormente en un proceso de cambio profesional y mejora de su empleabilidad, creando nuevas oportunidades laborales”, afirma Soraya de las Sías, responsable de Comunicación de Lanzaderas.

Funcionamiento de las Lanzaderas

Las Lanzaderas de Empleo están dirigidas a personas en situación de desempleo con edades comprendidas entre los 18 y los 60 años, con cualquier nivel formativo y procedentes de cual-



de autoconocimiento e inteligencia emocional que les permitan conocerse mejor; detectar sus puntos fuertes y áreas de mejora, y a partir de ahí desarrollar un plan de búsqueda de trabajo”, explica Soraya de las Sías. A partir de ahí, llevan a cabo actividades de orientación laboral para actualizar su currículum y carta de presentación; simulaciones reales de entrevistas de trabajo y procesos de selección grupal; aprenden nuevas técnicas de comunicación, posicionamiento y marketing; manejo de las redes sociales y el entorno digital para la búsqueda de trabajo; elaboran mapas de empleabilidad y visitan empresas. Todo ello, con el objetivo compartido de lograr la inserción laboral de sus participantes.

A lo largo de sus cinco años de andadura, el programa Lanzaderas de Empleo ha cosechado importantes logros. Tal y como destaca la responsable de Comunicación, en este lustro “hemos impulsado 500 lanzaderas por todo el país – por todas las Comunidades Autónomas- en las que han participado más de 10.000 participantes, con una media de éxito del 60%, contando a los participantes que encuentran trabajo por cuenta ajena, los que lo hacen por cuenta propia, poniendo en marcha su propio negocio; y los que realizan Certificados de Profesionalidad con prácticas laborales”.

Pero para que esto sea una realidad, la Fundación Santa María la Real apuesta por una estrategia público-privada y, por ello, implica en el proyecto a administraciones públicas de diferente ámbito y nivel (Fondo Social Europeo, Ministerio, Gobiernos Regionales y Servicios Públicos de Empleo, Diputaciones, Cabildos y Ayuntamientos), entidades de diferente ámbito y empresas.

“Entendemos que, en un país con más de tres millones de personas en situación de desempleo, la respuesta no puede partir solo y exclusivamente de las administraciones públicas, sino que debe contar con la actuación y el compromiso de entidades sociales como la nuestra; entidades como Fundación Telefónica, Obra Social La Caixa, Barclays o Fundación Ebro Foods, que ha confiado en nuestra metodología con varias lanzaderas, empresas, especialistas y la sociedad en su conjunto. Ante la magnitud de este problema, la respuesta ha de ser innovadora, coordinada y colaborativa”, añade Soraya de las Sías.

El apoyo de Ebro Foods

Precisamente una de las empresas que colabora con la Fundación Santa María la Real en la financiación de esta iniciativa es Ebro Foods que, a través de su Fundación, ha aportado la financiación necesaria para el funcionamiento de dos lanzaderas en dos áreas de influencia de la provincia de Sevilla muy importantes para la compañía: La Puebla del Río y San Juan de Aznalfarache.

Más de 10.000 personas han participado en las 500 Lanzaderas

de Empleo que se han impulsado por todo el país

quier sector laboral, con o sin experiencia previa. Con ellas se configuran equipos de 20 participantes “lo más variado y heterogéneo posible para que entre sus integrantes no exista competencia a la hora de buscar trabajo, sino que compartan conocimientos y experiencias, y apuesten por una cultura colaborativa para impulsar su acceso al mercado laboral”.

Estos equipos se reúnen varios días a la semana en locales que cedidos gratuitamente diferentes administraciones públicas. Cuentan con el apoyo, guía y orientación de técnicos especializados de la Fundación Santa María la Real, que establecen el calendario de actividades que realizarán durante un período máximo de cinco meses para activar su búsqueda de trabajo y mejorar su empleabilidad.

“Durante las primeras semanas llevan a cabo talleres de trabajo en equipo, así como sesiones

“Cuando hace seis años decidimos dar un giro a las actuaciones que hasta entonces venía desempeñando la Fundación, vimos que uno de los grandes problemas que en ese momento tenía la sociedad española era el desempleo, así que decidimos abrir una línea de trabajo que girara en torno al impulso de la Educación, el Emprendimiento y el Empleo. Ciertamente, en el Grupo no había posibilidad de incrementar de una manera importante la plantilla porque somos una compañía que está ya muy bien dimensionada y, por tanto, el mejor modo de desarrollar este ámbito de trabajo era con una contraparte experta en la materia”, comenta Ana María Antequera, directora de Comunicación y RSE de Ebro Foods. Así pues, ante las buenas referencias de la labor que estaba llevando a cabo la Fundación Santa María la Real, Ebro Foods no lo dudó. “Lanzaderas es un programa totalmente innovador, adaptado al entorno actual, muy ‘real’ y con unas tasas de empleabilidad muy altas, sin duda el *partner* perfecto para llevar a cabo esta labor”.

Esta colaboración entre la Fundación Santa María la Real y Ebro Foods se enmarca en “su compromiso con el progreso socioeconómico de las comunidades en las que opera y la mejora de las condiciones de vida de los colectivos que, por una razón u otra, están en una situación de mayor vulnerabilidad”, añade Antequera ■